

Bragt i Politiken den 29. februar 2016:

*Af cand. merc. Jens G. Friis
Indehaver af STRAT & CO
Sølvgade 38A
1307 København K.*

Irmavalg:

Andelsbevægelse 2.0

Noget tyder på, at Irma mener det alvorligt, når de siger, at al udvikling af Irma skal foregå ud fra et kundesynspunkt og med madglæde i fokus. Brugerinddragelse og samskabelse hedder det i en ledelsestænkning, som vinder mere og mere frem. Og gad vide om det ikke er det – brugerinddragelse og samskabelse – Irma har haft med i deres overvejelser, da de besluttede at oprette en egentlig kundebestyrelse – eller medlemsbestyrelse – for hele Irmakæden. Med andre ord, andelsbevægelsen 2.0 er på vej ind i detailhandlen, hvilket i sig selv er superinteressant. Men mere interessant er det naturligvis, hvilken kompetence den nye bestyrelse reelt får, når den er valgt den 16. marts 2016. Men næsten lige så interessant er det også, om den nye bestyrelse får et egentligt folkeligt mandat. For lykkedes det, er vejen for alvor banet til at kunne skabe helt nye paradigmer for detailhandlen, hvor bl.a. de mere skjulte kvalitetsparametre som dyrevelfærd, økologi, bæredygtig, fødevarerikkerhed og sporbarhed bliver mere end blot – skjulte parametre. Det vil jeg gerne være med til at fokusere på – derfor stiller jeg op til valget af den nye medlemsbestyrelse.