

Bragt i Djøfbladet nr. 10, 25. maj 2012

*Af innovations- og kommunikationskonsulent*

*Alexandra Benedicte Collin, BA*

[info@benedictekommunikation.dk](mailto:info@benedictekommunikation.dk)

&

*Coach og kommunikationskonsulent*

*Jens G. Friis, cand. merc.*

[jens@stratogco.dk](mailto:jens@stratogco.dk)

## **Brug for paradigmeskifte i kurserne for ledige**

"Danmark skal være løsningernes land" er overskriften på Danmarks nye innovationsstrategi, som regeringen har lanceret. Det er svært at være uenig. For når alt kommer til alt, er det entreprenante mennesker, der skal bære Danmark igennem krisen. Og tænk, hvis man kan vække den indre entreprenør hos bare 5 % af de 160.000 mennesker, der ufrivilligt bruger deres tid på lediggang!

Vi tror, at et anderledes fokus på ledige og kurser for ledige vil kunne være en mini turbo på den nye innovationsstrategi. I regeringens oplæg hedder det blandt andet: "Vi ved, at iværksættertrangen er stor blandt de helt unge, men den svinder ind, efterhånden som de bevæger sig op gennem uddannelsessystemet." Igen kan vi kun være enige, og bedre bliver det ikke, når arbejdsløsheden – og dermed frustrationerne – melder sig. Som Peter Lang siger: "Bag ethvert problem gemmer der sig en frustreret drøm."

### **Væk den indre iværksætter**

Den frustrerede drøm blandt ledige er måske at blive iværksætter – de har bare glemt det! Og det er præcis det, kurserne for ledige med en iværksætter i maven skal have fokus på! Vække den indre iværksætter, som et uddannelses- og arbejdsforløb har lullet i søvn. Det gør man ikke kun ved at forlange en klassisk forretningsplan på 30 siders tænkning – det gør man ved at handle og ved at have en klar vision og et klart værdisæt for sin ageren.

Derfor er der brug for, at vi ændrer vores syn på ledige. Ledige skal ikke "aktiveres" men ses som mennesker, der – som alle andre – har et behov for og lyst til at bruge sig selv konstruktivt og bidrage til det samfund, de er en del af. Ledige skal opmuntres til at bruge deres faglighed, kompetencer og erfaringer på måder, der skaber værdi for dem selv og for samfundet. Og endelig skal også ledige udfordres til at agere i et foranderligt samfund.

Forandringsvillighed er nemlig et must og forandrings*hastigheden* blevet den altoverskyggende udfordring. Det kalder på et nyt entreprenant mindset og på nye kompetencer, hvor der også skal være plads til de 3 P'er: People, Planet & Profit. Den klassiske bundlinje fokusering og årsag/virkning tankegang er fortsat god i mange sammenhænge; men kan virke hindrende i en dynamisk og kreativ proces, hvor begreber som værdiskabelse i bredeste forstand, samskabelse, involvering på tværs, anerkendelse og social forståelse, også bør have prioritet.

Nogen kalder det et paradigmeskifte. Og måske er det netop det paradigmeskifte, der skal ind i kurserne, så ledige derigennem kan få vækket deres indre virketrang!